

Projet associatif et culturel de l'atelier d'Art'Mu

Préambule : Qu'est-ce qu'un projet ?

C'est le fondement de l'association, le projet associatif conditionne l'existence de l'association, son rayonnement, sa légitimité, sa place dans la société et sa façon de tenir le rôle qu'elle s'est donné.

Il permet de répondre aux questions :

- 1) Qui sommes-nous ?
- 2) Vers quoi voulons-nous aller ?
- 3) comment voulons nous y aller ?

L'organisation de temps de débats est force de proposition pour l'élaboration et la mise en œuvre du projet culturel de l'association : un rassemblement du comité 3 à 4 fois par an, au minimum, est nécessaire pour garantir la cohérence de l'ensemble des actions mises en place et de leur adéquation avec le projet associatif.

Plan du document

1. Le contexte
 - Historique
 - L'état des lieux à ce jour
 - Les membres
 - Les partenariats
 - Les projets internes
2. Les orientations
 - Les finalités
 - Les objectifs
3. Les publics
 - Leur nature
 - Les modalités d'intervention
4. Les espaces
5. Le financement
6. Le diagnostic
7. L'évaluation

1. Le contexte

L'association « ATELIER D'ART MU » est enregistrée :

- Au registre des associations de Metz
- Au répertoire des entreprises et des établissements

Identification SIREN : 849 539 622

Désignation : ATELIER D'ART MU

Catégorie juridique : 9260 Association de droit local
Bas-Rhin, Haut-Rhin et Moselle

Activité principale exercée (APE) 9003B création
artistique

Date de prise d'activité : 22/10/1993

Adresse : École primaire Saint Saint-Exupéry
57950 Montigny les Metz

HISTORIQUE

Dès la création de l'association, en 1993, le projet s'inscrit dans une option culturelle.

L'association d'ART'MU a pour but de favoriser la recherche esthétique et plastique centrée sur l'objet en mutation de sens :

- Voir l'objet (quel qu'il soit) et considérer sa place sous l'angle esthétique, philosophique ou industriel.
- Le transformer tout en gardant son origine, sa nature, afin qu'il retrouve une existence esthétique et plastique et puisse être montré comme œuvre d'art au public dans une salle d'exposition ou en plein air.

Au cours de ces dernières années, le champ des « objets ou techniques supports » s'est élargi :

- Objets de récupération
- Terre, raku
- Calligraphie
- Livres
- Peinture et calligraphie chinoises
- Impression...

Les membres

Nous sommes des personnes désireuses de découvrir, de sortir de leur zone de confort, de réfléchir, de mutualiser, d'échanger, par rapport à :

- Un thème
- Une problématique
- Un événement artistique

Avec un préalable : accepter de donner et recevoir, comme tout membre du groupe.

Les partenariats

- La municipalité de Montigny-les-Metz
- Le Crédit Mutuel
- L'association l'Albatros
- La bibliothèque municipale
-

Les projets internes

- Atelier Calligraphie
- Atelier dessin
- Atelier Modul'ations
- Le salon de Courcelles
- Le salon jeunesse
- Rives et rêves

2. Les orientations

Les activités culturelles, sont envisagées comme des supports de constructions collectives et de relations entre les adhérents.

Les finalités

- Favoriser
 - L'échange entre les membres de l'association, de leurs approches des différentes techniques,
 - La découverte de possibles pour chacun, dans sa pratique personnelle
 - Une réflexion sur celle-ci
 - La découverte, l'appropriation ou l'approfondissement de nouvelles techniques
 - La mixité sociale, culturelle, générationnelle
- Sensibiliser le public a cette démarche créatrice
- Inciter les personnes extérieures à s'impliquer dans des projets de l'association et soutenir les initiatives individuelles ou communes.

Les objectifs

- Mutualiser les moyens, les techniques, les événements
- Rencontrer des professionnels ou des passionnés
- Visiter en groupe des expos, des musées
- Mettre en place des temps de participation interactive
- Mettre en place des séances régulières dans la fréquence, avec des horaires adaptés à la dynamique des différents ateliers et la disponibilité des membres.
- Organiser des expositions manifestations, ou animations, telles qu'expositions, conférences, tables rondes, forum, parutions.
- Offrir une information accessible, régulièrement actualisée, en interne comme en externe

3. Les publics

Leur nature

La sensibilisation à la culture se fait dès l'enfance et se construit tout au long de la vie. Les adhérents pratiquant une activité culturelle sont déjà intéressés par la culture en y étant sensibilisé en tant qu'acteur, voire spectateur au sein de la structure. Cependant il est essentiel de ne pas s'enfermer dans cette discipline. Rencontrer d'autres personnes à travers des œuvres est importants. Le public est potentiellement intéressé par les projets culturels. Il est donc nécessaire de lui proposer de participer, voire de l'associer à la construction de ces projets.

Les modalités d'intervention

- Proposer des activités culturelles orientées vers tous les âges, et accessibles au plus grand nombre.
Autour de notions de partage, d'échanges, de construction et de mise en avant de l'imagination, l'association souhaite favoriser l'action culturelle pour permettre à chacun de se construire.
Par ailleurs, il est essentiel que les bénévoles gardent une attention sur les envies et initiatives des nouveaux venus, afin de les soutenir dans leurs démarches.
- Permettre la rencontre avec des artistes et des œuvres, sensibiliser et associer les partenaires. La volonté première est de faciliter au plus grand nombre l'accès, en réduisant les obstacles et en proposant un accompagnement. Des croisements sur des projets communs entre les pratiques sont par ailleurs possibles et enrichissants.
- Encourager les pratiques culturelles : en valorisant et en accompagnant les envies, les projets, les talents des anciens et nouveaux venus.

4. Les espaces

Les espaces internes :

- Mise en place des ateliers, en tenant compte de la disponibilité des personnes et de leurs moyens.
Favoriser des temps de rencontres et d'échanges

Les espaces externes :

- La visite de structures permettant de désacraliser le rapport à l'art.
- Les lieux à investir : parcs, places, rues...
- Le château de Courcelles
- Les berges du canal

5. Le financement

- **Les adhésions à l'association :**
Pour les personnes en difficulté des réductions sont envisagées
25€ par an
- **Le crédit mutuel**
L'organisme donne tous les deux ans une prime pour l'organisation de l'exposition au château de Courcelles.

- **Subvention de la ville de Montigny :**

La municipalité :

- Verse une subvention pour la biennale au château de Courcelles et pour la manifestation de « rives et rêves »
- Met à disposition gracieusement le Château de Courcelles pendant toute la durée de la biennale.
- Met à disposition, les personnes du service technique et le matériel nécessaire
- Diffuse les articles dans la revue municipale et assure la publicité relative à ces manifestations
- Octroie une salle toute l'année à l'association pour le bon déroulement de ses activités

6. Le diagnostic

Diagnostic interne :

- **Quelles sont nos valeurs ?**

- Le bénévolat :

Source d'épanouissement personnel, le bénévolat permet de donner du sens à sa vie à tout âge. Si le bénévole met ses compétences au service de son engagement, il en acquiert d'autres, dont il aura une large utilité tout au long de sa vie tant personnelle que professionnelle. Il aura aussi à cœur de les partager au sein du secteur associatif, notamment dans une démarche de transmission entre les générations.

- L'expérience :

Partager cette expérience acquise par chacun dans le cadre des ateliers et surtout l'atelier de modulations, où chacun peut montrer et parler de sa pratique.

Le plan d'action :

Les sorties en plein air	Art'Mu vous propose de se retrouver, durant l'été, en pleine nature pour la croquer et échanger autour des productions. Ce sont des séances libres, où chacun peut utiliser son matériel et sa technique de prédilection, selon son envie.
L'atelier du modèle vivant le lundi soir	Cet atelier, différent d'un cours magistral, est un temps et un lieu où chaque participant est acteur. Il convient donc parfaitement à ceux qui ont plutôt un tempérament d'autodidactes, qui aiment rester totalement libre d'utiliser la technique (dessin, peinture, modelage...) qu'ils souhaitent et qui apprécient de trouver par eux-mêmes les voies pour progresser. Le responsable de l'atelier dispose d'un four personnel et propose périodiquement des cuissons pour les pièces en terre.
Les marathons :	Deux fois par an un « marathon du nu » est organisé, c'est-à-dire une journée ou se succèdent trois modèles pour 8h de pose au total. Pour faire de la gravure sur Tétrapack ou sur rhénalon, ou du simple dessin de nu : Le repas partagé à midi favorise encore la convivialité...
« Atelier de la trace à la lettre »	« De la trace au texte » En lien avec des œuvres d'artistes Travail autour de la trace, découverte et expérimentation de différents « outils scripteurs » Artistes de référence : Stéphanie Devaux, Yukimi Annand Réalisation de traces diverses, sans volonté d'écrire, recherches de rythmes utilisation d'outils divers (calligraphiques et autres)

« Atelier de modulations »	Atelier fonctionnant par modules de 3 mois sur des thèmes choisis (technique, problématique, événement...) et organisés par les groupes. (Impression, peinture et calligraphie chinoises, la lumière dans le portrait, le mouvement, la peinture au revers du verre...). Fréquence (environ 1 fois par mois) et horaires définis par les participants (sauf pour la première séance du thème)
Stages	Pris en charge par un professionnel : ex : le MONOCONDYLE, création d'un livre d'artiste.
Journée raku	Initiation à l'émaillage et à la cuisson
Fête de l'estampe	Dans le cadre de la 6ème fête nationale de l'estampe Initiation à la gravure facile et rapide avec des matériaux détournés (annulé en 2019)
Salon jeunesse 2019	Animation en 2019 : approche de la pratique de l'estampe, au travers de machines et matériaux détournés. Chaque jeune a pu repartir avec une réalisation par impression.
Expositions	En alternance : au Château de Courcelles, au bord du canal en partenariat avec la municipalité de Montigny-les-Metz De fait, l'association fonctionne grâce au bénévolat, Art'Mu n'a pas vocation de favoriser la vente d'œuvres. La vente par les artistes de l'association relève de leur propre initiative.
Sorties	Sorties culturelles Achats groupés

7. L'évaluation

Pourquoi évaluer ?

- Pour ajuster au mieux le projet culturel au projet associatif et les actions développées au projet culturel.
- Pour améliorer la connaissance des différentes activités (recueil de données quantitatives et qualitatives).
- Pour faciliter l'échange.
- Pour mesurer les écarts entre prévisionnel et réalisé : quantitatif et qualitatif. Pour apprécier l'ancrage avec les partenaires et s'interroger sur d'autres collaborations possibles.
-

Quels éléments évaluer ?

- Les publics accueillis
- Les activités proposées et les actions mises en place

Qui évalue ?

- Les membres du comité. La commission s'appuiera sur les bilans ponctuels réalisés après chaque action.

Quand évaluer ?

- Pendant la réunion du comité. La préparation des rapports d'Assemblée Générale permet un temps d'évaluation plus globale du projet, qui sera validé par le comité.